



Communiqué de presse

Moins de gaspillage, plus d'économies au ski



Communiqué de presse – Zurich, le 17 février 2025

La saison du ski bat son plein en Suisse et s'avère coûteuse pour de nombreuses personnes. Mais si l'on souhaite économiser sur la nourriture, il est possible de miser sur Too Good To Go dans de nombreux domaines skiabiles. L'application permet également de sauver les excédents alimentaires en montagne: une situation gagnant-gagnant pour le budget et pour l'environnement.

Avec Too Good To Go, les utilisateurs peuvent sauver des repas et des aliments restants à des prix fortement réduits. Même dans les stations de sports d'hiver populaires comme Saas-Fee, Grindelwald ou Davos, de nombreuses entreprises partenaires proposent des Paniers Surprise, notamment des restaurants et boulangeries, mais aussi des supermarchés locaux. Cela permet non seulement de réduire le budget que l'on alloue à son séjour, mais contribue également activement à la réduction du gaspillage alimentaire. En effet, la Suisse dispose d'un grand potentiel dans le domaine de la réduction du gaspillage alimentaire. Avec 119 kilogrammes de nourriture jetée par personne et par an, elle est tout en haut du classement du gaspillage alimentaire en Europe.¹

C'est pourquoi, même pendant les vacances au ski, chaque geste qui contribue à la réduction du gaspillage alimentaire et à une gestion responsable des ressources est important.

¹ <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>



Communiqué de presse

Ces entreprises proposent notamment des Paniers Surprise Too Good To Go dans les domaines skiables les plus populaires de Suisse:

- **Zermatt:** Brezelkönig, avec express, Coop, Migros Partner
- **Davos Klosters:** Migros, Schneider's Rätia, Schneider's Spar, kiosk, supermarché Coop, Eurospar
- **Verbier:** Michellod, Coop, Migros, boulangerie Les Arcades, kiosk, marché La Tzoumaz, Denner, Edelweiss Market, etc.
- **Région de la Jungfrau (Grindelwald, Wengen, Mürren):** QRAFTwerk, Bistro Terminal, boulangerie Grindelwald, Sunstar Hotel, VOI, supermarché Coop, kiosk
- **Arosa Lenzerheide:** supermarché Coop, aifach arosa, kiosk, Caffè Spettacolo churned, Home Hotel, Sunstar Hotel, Erzhorn
- **Engelberg Titlis:** Migros, Avec, supermarché Coop
- **Adelboden-Lenk:** boulangerie Haueter, boulangerie Michel, supermarché Coop, Vogellisi Genuss Welt by Apart Hotel Adelboden
- **Saas Fee:** supermarché Coop, wellnessHostel4000, Walliserhof Grand-Hotel & Spa, Migros, kiosk, 13*Pam Valais
- **Andermatt-Sedrun-Disentis:** Biselli, supermarché Coop, avec
- **Flumserberg:** avec express, supermarché Coop

Planifier intelligemment sa journée de ski avec Too Good To Go

Il peut être malin de rechercher les établissements participants dans les environs sur l'application Too Good To Go, de réserver le Panier Surprise souhaité pour aujourd'hui ou le lendemain, de le récupérer dans le créneau horaire indiqué et de s'assurer ainsi un repas abordable et durable. Qu'il s'agisse d'un pique-nique sur les pistes ou d'ingrédients pour un dîner avec ses proches dans un logement de vacances, Too Good To Go permet de profiter pleinement de sa journée de ski tout en préservant les ressources.



Communiqué de presse

À propos de Too Good To Go Suisse

Too Good To Go propose différentes solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire et exploite la plus grande place de marché au monde pour les excédents alimentaires. Cette entreprise à impact social certifiée B-Corp a pour mission claire de donner aux gens les moyens de lutter ensemble contre le gaspillage alimentaire. Avec plus de 2,5 millions d'utilisateurs enregistrés et près de 7000 entreprises partenaires, l'application Too Good To Go a déjà permis de sauver plus de 12 millions de Paniers Surprises de boulangeries, supermarchés et restaurants en Suisse.

L'entreprise danoise, dont le siège se trouve à Copenhague, est active dans 19 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et en Australie, totalisant plus de 100 millions d'utilisateurs enregistrés et 175 000 entreprises partenaires dans le monde entier. Depuis son lancement en 2016, Too Good To Go a sauvé plus de 400 millions de repas dans le monde. Selon Project Drawdown (2020), la réduction des pertes alimentaires est l'une des mesures les plus efficaces pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Plus d'informations sur www.toogoodtogo.ch.

Contact presse de Too Good To Go

Too Good To Go Suisse
presse@toogoodtogo.ch

Service de presse JUNE Corporate Communications

Melanie Kälin
melanie.kaelin@gojune.ch
+41 79 654 43 98